

CeWe Color unterstützt „Stadt der Wissenschaft 2009“

Oldenburger wollen mit riesigem Fotobuch Rekord brechen

Oldenburg, 03. Februar 2009 – Die Blicke in Oldenburg richten sich in diesem Jahr ganz auf Übermorgen. Die Wahl zu Deutschlands „Stadt der Wissenschaft“ zeigt, dass die Stadt und die Region bereit sind, sich den Herausforderungen der Zukunft zu stellen. Das tut auch das ansässige Unternehmen CeWe Color. Europas größter Fotofinisher hat sich dem Ziel verschrieben, das historische Jahr für Oldenburg im größten Fotobuch der Welt festzuhalten und mit dem Projekt einen Eintrag im Guinness-Buch der Rekorde zu sichern.

Der Auftakt ist gemacht. Das Jahr als „Stadt der Wissenschaften“ ist eröffnet und damit zugleich das ambitionierte Projekt, Oldenburg ins Guinness-Buch der Rekorde bringen. Aus den schönsten Fotos von den Events der „Übermorgenstadt“ wird CeWe Color ein überdimensionales CEWE FOTOBUCH produzieren. Damit der Eintrag in das Buch der Gipfelleistungen auch tatsächlich gelingt, stellt Thomas Grunau, Geschäftsführer Marketing bei CeWe Color, klar, dass über die Größe des Fotobuchs noch nicht endgültig entschieden ist: „Wir warten mit der endgültigen Entscheidung über die Größe des Buches lange genug ab, sodass wir sicher stellen können, dass uns kein Konkurrent den Eintrag ins Guinness-Buch der Rekorde noch wegschnappt“.

Damit Oldenburg diese Ehre auch tatsächlich zuteil wird, sind CeWe Color sowie die Partner EWE-Tel und Offis auf die tatkräftige Unterstützung aller Event-Besucher angewiesen. Denn ebendiese liefern das Fotomaterial, aus welchem das riesige Fotobuch erstellt werden soll. Jeder der Fotos von den etlichen Veranstaltungen im Zuge der „Übermorgenstadt“ macht, kann diese auf die offizielle Galerie der Stadt der Wissenschaft 2009 unter www.uebermorgenfotobuch.de hochladen und damit Teil des Weltrekordversuches werden.

Gleichzeitig wird auf diesem Wege eine vielseitige Chronik des historisch bedeutsamen Jahres für Oldenburg entstehen. Alle Oldenburger können so ihre Eindrücke von Ausstellungen, Vorträgen und Konzerten der „Übermorgenstadt“ aus unzähligen Perspektiven direkt dokumentieren sowie alle Facetten dieses Mega-Events für sich entdecken.

Wer seine Aufnahmen der Events der „Uebermorgenstadt“ besonders eindrucksvoll verewigen möchte, der sollte schnell auf www.uebermorgenfotobuch.de ausgewählte Fotos hochladen. Die schönsten Event-Bilder werden von einer Fachjury im Rahmen eines Fotowettbewerbes ausgezeichnet und mit spannenden Preisen prämiert.




[Login](#) | [Registrieren](#) - 29. Januar 2009 [Zur Übermorgenstadt »](#)

Übermorgenfotobuch.de
 Stadt der Wissenschaft 2009

Startseite
 Event-Bilder
 CEWE FOTOBUCH

Gehe zu Event:
 - Alle Events -

Suchen:

Aktionspartner




Die Bildergalerie der Übermorgenstadt

Seien Sie dabei – beim größten Fotobuch der Welt!
 Willkommen in der offiziellen Galerie der Stadt der Wissenschaft 2009! Stellen Sie hier Ihre schönsten Bilder von den Events der Übermorgenstadt ein und zeigen Sie den anderen Community-Mitgliedern Ihre ganz persönliche Sicht der Dinge. Das Beste: Jedes hochgeladene Bild wird Teil unseres Weltrekordversuchs – denn wir möchten zusammen mit Ihnen das größte Fotobuch der Welt gestalten!

Und so geht's:

- Einfach kostenlos registrieren.
- Fotos hochladen und dem entsprechenden Event - Album zuordnen.
- Durch die Alben klicken und alle Bilder entdecken.

Wir freuen uns auf Ihre kreativen Beiträge.

Der Weg ins Guinness-Buch der Rekorde: Jetzt Fotos hochladen unter www.uebermorgenfotobuch.de.



Thomas Grunau, Geschäftsführer Marketing in der CeWe Color Gruppe

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

CeWe Color AG & Co. OHG

Hella Hahm

Tel.: 0441 / 404 - 400 (Skr. - 234) oder 0171 / 34 50 530

Fax: 0441 / 404 - 421

E-Mail: hella.hahm@cewecolor.de, Internet: www.cewecolor.com

Über CeWe Color: Der Fotofinisher CeWe Color ist mit 15 hochtechnisierten Produktionsstandorten und mehr als 2.800 Mitarbeitern in 24 europäischen Ländern als Technologie- und Marktführer präsent. Rund 2,6 Milliarden Fotos, über 2,6 Mio. CEWE FOTOBÜCHER und Fotogeschenkartikel wurden 2008 an über 50.000 Handelskunden geliefert. Der Umsatz betrug 2008 zwischen 415 und 420 Mio. Euro. CeWe Color ist „First Mover“ bei der Einführung neuer digitaler Technologien, z. B. der Bestellung von Digitalfotos über das Internet oder mit Hilfe von Orderterminals (DigiFoto-Makern) im stationären Handel. Sehr erfreulich entwickelt sich das personalisierte CEWE FOTOBUCH. CEWE Color wurde 1961 von Senator h.c. Heinz Neumüller gegründet und von Hubert Rothärmel als Aktiengesellschaft an die Börse gebracht. Die CeWe Color Holding AG ist im Prime Standard gelistet.