

Berufsorientierung für Schüler mit CEWE COLOR

Schnupperkurs für die Manager der Zukunft

Oldenburg, 10. Februar 2010 – Tiefer kann der Blick in die Unternehmenswelt kaum sein. Bereits zum zwölften Mal hat CEWE COLOR für Schülerinnen und Schüler das Unternehmensplanspiel „Management Information Game“ (MIG) veranstaltet. Hier erhielten sie die außergewöhnliche Möglichkeit, eine Woche die Regie eines fiktiven Unternehmens zu übernehmen und sich eingehend mit den Fragen eines börsennotierten Unternehmens zu beschäftigen.

Ende Januar war es wieder soweit: Aufgeteilt in drei fiktive, miteinander konkurrierende Unternehmen haben sich die teilnehmenden Schülerinnen und Schüler der Liebfrauenschule Oldenburg eine Woche lang mit realen Managementfragen einer Aktiengesellschaft auseinandergesetzt. Ziel war es dabei, einem Anbieter von Sanitärartikeln eine neue Armbanduhr mit medizinischen Funktionen für den exklusiven Vertrieb schmackhaft zu machen.

Spannende Aufgaben eines Managers

Die Bandbreite relevanter Aspekte war dabei ähnlich groß wie in einem echten Unternehmen. So haben sich die drei Unternehmen Technology Deutschland AG, Sonic Light Technology AG und Meditec mit Managementfragen rund um Unternehmensstrategie, Bilanzen, Marketing, Personalwesen, Forschung und Entwicklung sowie Informationstechnologie beschäftigt.

Den krönenden Abschluss des MIG bildete wie in jedem Jahr die Präsentation der Arbeitsergebnisse aller Teams vor rund 60 Gästen, den Eltern, Geschwistern und natürlich den „echten“ Vorständen von CEWE COLOR – mit beeindruckenden Ergebnissen. Die unternehmensspezifischen Zielsetzungen wurden in allen drei Fällen präzise formuliert und im Anschluss in den entsprechenden Planungen und strategischen Entscheidungen umgesetzt. Gemäß modernen Standards präsentierten die Schüler ihre professionell gestalteten Flyer und Werbespots. Gewonnen haben nicht nur das beste Team, die Technology Deutschland AG, sondern alle Teilnehmer. Denn die 21 Schülerinnen und Schüler haben wertvolles Wissen für die Zukunft vermittelt bekommen, was sie für ihre spätere Berufswahl als Entscheidungshilfe einsetzen können.

CEWE COLOR engagiert für den Nachwuchs

Veranstaltet wurde das Planspiel wie immer von Europas führendem Foto-Dienstleister CEWE COLOR, dem Arbeitgeberverband Oldenburg e.V. und dem Bildungswerk der niedersächsischen Wirtschaft (BNW) in Oldenburg. Dr. Reiner Fageth, Vorstandsmitglied der CEWE COLOR Holding AG und zuständig für Forschung und Entwicklung, weiß, wie wichtig eine gute Vorbereitung auf die Berufswelt ist: „Wir beschäftigen heute knapp 2.700 Mitarbeiter und bilden dabei rund 80 junge Menschen in verschiedenen Berufen aus. Das Management Information Game ist ein Bekenntnis unserer gesellschaftlichen Verantwortung. Unser eigenes Interesse besteht darin, qualifizierten Talenten beste Einstiegs- und Ausbildungsmöglichkeiten zu bieten.“ Bei Europas führendem Foto-Dienstleister, CEWE COLOR, können junge Erwachsene Berufe wie Industriekaufmann, Fotomedienlaborant, Fotograf, Industrieelektroniker, Buchbinder oder auch Fachinformatiker erlernen.



Dr. Reiner Fageth,
Vorstandsmitglied der CEWE COLOR
Holding AG und verantwortlich für den
Bereich Forschung & Entwicklung



Die Schüler präsentierten hochwertig produzierte
Werbespots beim MIG 2010.



Die Teilnehmer des MIG 2010 konnten sich
vor allem rhetorisch bei dem Planspiel erproben.



Teamwork war bei allen Teilnehmern des MIG 2010
groß geschrieben.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

CeWe Color AG & Co. OHG

Hella Hahm

Tel.: 0441 / 404 - 400 (Sekt. - 234) oder 0171 / 34 50 530

Fax: 0441 / 404 - 421

E-Mail: hella.hahm@cewecolor.de, Internet: www.cewecolor.com

Über CeWe Color: Der Foto-Dienstleister CeWe Color ist mit 13 hochtechnisierten Produktionsstandorten und ca. 2.700 Mitarbeitern in 24 europäischen Ländern als Technologie- und Marktführer präsent. Rund 2,6 Milliarden Fotos, über 2,6 Mio. CEWE FOTOBÜCHER und Foto-Geschenkartikel wurden 2008 an über 50.000 Handelskunden geliefert. Der Umsatz betrug 2008 420,0 Mio. Euro. CeWe Color ist „First Mover“ bei der Einführung neuer digitaler Technologien, z. B. der Bestellung von Digitalfotos über das Internet oder mit Hilfe von Orderterminals (DigiFoto-Makern) im stationären Handel. Sehr erfreulich entwickelt sich das personalisierte CEWE FOTOBUCH. CeWe Color wurde 1961 von Senator h.c. Heinz Neumüller gegründet und von Hubert Rothärmel 1993 als Aktiengesellschaft an die Börse gebracht. Die CeWe Color Holding AG ist im SDAX gelistet.