

## Fotogeschenke von CEWE COLOR

### Stars aus der Disney Welt für Kinder

**Oldenburg, 3. März 2010 – Endlich wird es Frühling und das nahende Osterfest lädt zu ein paar freien Tagen mit der Familie ein. Die Kinder freuen sich auf den Osterhasen und ein besonderes Präsent für die Familie soll her. Dank der vielfältigen Fotoprodukte von CEWE COLOR verwandeln sich schöne Familienerinnerungen in originelle Geschenke. Und mit Disney-Motiven wie Micky Maus oder Hannah Montana können spezielle Geschenkartikel für Kinder gestaltet werden.**

#### Für jeden das richtige Geschenk

Der Clou bei den Fotogeschenken von CEWE COLOR ist ihre Individualität, denn mit eigenen Fotos können im Nu persönliche Geschenke am Computer gestaltet werden. Die Ideen reichen von Dekorationsartikeln für die Wohnung, über Spiele und Textilien bis zu praktischen Helfern für Schule und Büro. Eine kleine Aufmerksamkeit oder großzügige Wanddekoration – ein passendes Geschenk gibt es für jeden Anlass und Geldbeutel. Und natürlich spricht auch nichts dagegen, sich selbst einmal etwas zu gönnen.

#### Frühling in die Wohnung

Zu Ostern oder dem berühmten Frühjahrsputz werden die eigenen vier Wände gern aufgehübscht. Beliebt sind gerade auch die kleinen Dekorationen, wie beispielsweise ein Kühlschrankmagnet, die mit eigenen Fotos bedruckt ein pfiffiges Geschenk sind. Wechseln wir den Raum und gehen ins Wohnzimmer: Hier schmücken die Dekorationsartikel von CEWE COLOR gezielt das eigene Heim, wie zum Beispiel das Lieblingsbild, das in einen edlen Kristall-Rahmen gelasert wurde.

Wenn es ein größeres Ostergeschenk sein soll, ist eine Fotoleinwand mit eigenen Bildern vom letzten Urlaub geeignet. Sie verleiht dem Wohnzimmer einen neuen Anstrich und zaubert den Frühling in die Wohnung. Daneben bietet CEWE COLOR auch praktische Ostergeschenke, die durch eigene Fotos ihre Originalität erfahren: Terminplaner, Memoclipps und Stifthalter für die persönliche Bürogestaltung oder für die Kinder Brotdosen und Federtaschen.

#### Das Disney-Highlight für Kinder

Gestaltbar sind die Produkte kinderleicht am Computer. Dazu muss nur die kostenlose Bestellsoftware unter [www.cewe.de](http://www.cewe.de) heruntergeladen werden. Mit dieser können dann die Produkte ausgewählt und individuell gestaltet werden. Ein besonderes Highlight ist der Disney-Shop mit Charakteren aus der Welt von Walt Disney: von klassischen Motiven wie Micky Maus oder dem Teenie-Star Hannah Montana bis hin zu den coole Autos aus dem Disney-Film Cars. Die Illustrationen können kreativ für die Gestaltung der speziellen Geschenkartikel wie Postercollagen, Mousepads und Panoramatassen eingesetzt werden, sodass eine Kombination aus eigenen Fotos und Disneymotiv entsteht – und die Kinderaugen leuchten. Dann nur noch die persönliche Fotogrußkarte gestalten und schon ist das Ostergeschenk perfekt.

Zum Bestellen die Daten auf CD brennen und beim Fachhändler abgeben oder ganz einfach via Internet ordern. Innerhalb von wenigen Werktagen liegen die persönlichen Ostergeschenke fertig

zur Abholung beim ausgewählten Fachhändler bereit. Auf Wunsch werden sie natürlich auch nach Hause geliefert. Weitere Anregungen und Ideen zu den Fotogeschenken von CEWE COLOR sind unter [www.cewe.de](http://www.cewe.de) zu finden.



Die schönsten Fotos auf einer Leinwand von CEWE COLOR.



Eine besonders edle Variante: Fotos in einem Kristall-Rahmen.



Der Frühlingshit: Fotoleinwand mit Disney-Motiven von Hannah Montana.



Das Highlight für Kinder: Notizbücher mit Mickey Mouse Motiven.

**Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:**

**CeWe Color AG & Co. OHG**

Dr. Hella Hahm

Tel.: 0441 / 404 - 400 (Schr. - 234) oder 0171 / 34 50 530

Fax: 0441 / 404 - 421

E-Mail: [hella.hahm@cewecolor.de](mailto:hella.hahm@cewecolor.de), Internet: [www.cewecolor.com](http://www.cewecolor.com)

**Über CeWe Color:** Der Foto-Dienstleister CeWe Color ist mit 13 hochtechnisierten Produktionsstandorten und ca. 2.700 Mitarbeitern in 24 europäischen Ländern als Technologie- und Marktführer präsent. Rund 2,6 Milliarden Fotos, über 3,6 Mio. CEWE FOTOBUCHER und Foto-Geschenkartikel wurden 2009 an über 50.000 Handelskunden geliefert. Der Umsatz betrug 2009 409,8 Mio. Euro. CeWe Color ist „First Mover“ bei der Einführung neuer digitaler Technologien, z. B. der Bestellung von Digitalfotos über das Internet oder mit Hilfe von Orderterminals (DigiFoto-Makern) im stationären Handel. Sehr erfreulich entwickelt sich das personalisierte CEWE FOTOBUCH. Für 2010 wird ein Absatzvolumen von 4,2 Mio. Stück (+17 %) angestrebt. CeWe Color wurde 1961 von Senator h.c. Heinz Neumüller gegründet und von Hubert Rothärmel 1993 als Aktiengesellschaft an die Börse gebracht. Die CeWe Color Holding AG ist im SDAX gelistet.