

TV-Gewinnspiel entschieden

CEWE FOTOBUCH-Begeisterte gewinnt Reisegutschein

Oldenburg, 3. März 2010 – CEWE COLOR stellte die alles entscheidende Frage: „Welches ist Europas beliebtestes Fotobuch? Das Telefonbuch oder das CEWE FOTOBUCH“. Karin Kammereck kannte die Antwort „das CEWE FOTOBUCH“ und gewann 5.000 Euro für ihren nächsten Familienurlaub.

CEWE COLOR, Europas führender Foto-Dienstleister, veranstaltete in Kooperation mit dem TV-Sender Sat.1 im vergangenen Jahr ein attraktives Gewinnspiel. Zahlreiche Fernsehzuschauer sahen den TV-Spot von CEWE COLOR und haben die Gewinnfrage auf www.cewe-fotobuch.de beantwortet. Per Losentscheid wurde Karin Kammereck als Gewinnerin ermittelt. Bei der heutigen Gutschein-Übergabe, überreicht von Thomas Grunau, Geschäftsführer der Neumüller CeWe Color Stiftung und zuständig für den Bereich Marketing, kann sich Karin Kammereck über den Gewinn von 5.000 Euro für die nächste Familienreise freuen.

Zur Preisverleihung im Münchener Labor von CEWE COLOR wurde Frau Kammereck von ihrer Tochter begleitet, wo beide strahlend den Gewinn entgegennahmen. Ihren Urlaub will Karin Kammereck in einem CEWE FOTOBUCH dokumentieren und damit dem Markttrend folgen. Im letzten Jahr konnte CEWE COLOR europaweit über 3,6 Millionen CEWE FOTOBÜCHER verkaufen, weniger als die 28 Millionen Telefonbücher, aber jedes CEWE FOTOBUCH ist einmalig. Die Idee des Fotobuchs erinnert an die alten Fotoalben, ist aber ein hochwertiger Bildband, der am heimischen PC entsteht.

Dazu muss nur die kostenlose CEWE FOTOBUCH-Software unter www.cewe-fotobuch.de heruntergeladen werden und schon kann der Benutzer in ein paar einfachen Schritten sein persönliches CEWE FOTOBUCH gestalten: Format des Fotobuchs, den Ordner mit den schönsten Bildern und die gewünschte Seitenzahl auswählen. Ein weiterer Klick, und der Software-Assistent erstellt einen ersten Gestaltungsvorschlag. Dieser kann individuell bearbeitet und mit Texten ergänzt werden, sodass ein persönlicher Bildband mit den eigenen Urlaubsfotos entsteht. Das wusste auch Karin Kammereck und kann ihre Erinnerungen an ihrem zukünftigen Urlaub in einem CEWE FOTOBUCH speichern und immer wieder beim Blättern wachrufen.



Thomas Grunau, Geschäftsführer der Neumüller CeWe Color Stiftung und zuständig für das CEWE COLOR Marketing



Thomas Grunau übergibt Karin Kammereck den Preis

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

CeWe Color AG & Co. OHG

Dr. Hella Hahm

Tel.: 0441 / 404 - 400 (Skr. - 234) oder 0171 / 34 50 530

Fax: 0441 / 404 - 421

E-Mail: hella.hahm@cewecolor.de, Internet: www.cewecolor.com

Über CeWe Color: Der Foto-Dienstleister CeWe Color ist mit 13 hochtechnisierten Produktionsstandorten und ca. 2.700 Mitarbeitern in 24 europäischen Ländern als Technologie- und Marktführer präsent. Rund 2,6 Milliarden Fotos, über 3,6 Mio. CEWE FOTOBÜCHER und Foto-Geschenkartikel wurden 2009 an über 50.000 Handelskunden geliefert. Der Umsatz betrug 2009 409,8 Mio. Euro. CeWe Color ist „First Mover“ bei der Einführung neuer digitaler Technologien, z. B. der Bestellung von Digitalfotos über das Internet oder mit Hilfe von Orderterminals (DigiFoto-Makern) im stationären Handel. Sehr erfreulich entwickelt sich das personalisierte CEWE FOTOBUCH. Für 2010 wird ein Absatzvolumen von 4,2 Mio. Stück (+17 %) angestrebt. CeWe Color wurde 1961 von Senator h.c. Heinz Neumüller gegründet und von Hubert Rothärmel 1993 als Aktiengesellschaft an die Börse gebracht. Die CeWe Color Holding AG ist im SDAX gelistet.