

Neue Foto-Highlights von CeWe Color Mit glänzenden Fotokalendern und Grußkarten zu Weihnachten überraschen

Oldenburg, 13. November 2008 – 2008 ist das Jahr der personalisierten Fotogeschenke. Millionen Deutsche haben bereits mit ihren schönsten Digitalfotos unzählige Fotogeschenke selbst gestaltet. Mit den neuen Fotokalender-Highlights setzt Europas führender Fotofinisher CeWe Color neue Trends, mit denen man zu Weihnachten besonders auftrumpfen kann: Erstmals kann man seine Bilder im Fotokalender mit Fotopapier zum Glänzen bringen. Mit dem XXL A3 Wandschmuckkalender kommen ab sofort unter anderem großflächige Landschaftsaufnahmen oder die schönsten Familienportraits in ihrer vollen Pracht zur Geltung. Auch Tischkalender und Grußkarten in unterschiedlichen Ausführungen bringen im neuen Jahr persönliche Bilder im Büro, zu Hause oder als Geschenk jeden Tag aufs Neue zum Strahlen.

Persönliche Fotogrüße selbst veredeln

Mit persönlichen Motiven werden Fotokalender von CeWe Color zu hochwertigen Einzelstücken. Ob XXL-Version für zu Hause, Geburtstagskalender für Freunde oder Tisch-Schmuckkalender in edler Metallbox für Bekannte: Alle Kalender können mit Hilfe der aktuellen Software noch leichter, bequemer und in vielen Varianten selbst gestaltet werden. Einfach aktuelle Software unter www.cewe.de downloaden und gewünschtes Format selbst auswählen. Neben neun verschiedenen Kalendertypen stehen auch viele neue Vorlagen und Templates zur Verfügung.

Geschenk-Highlight 2008: Fotokalender mit Fotopapier

Wer seinen Liebsten ein exklusives Geschenk im XXL-Format machen möchte, lässt seine Aufnahmen auf Fotopapier erstrahlen. Auf vollen 29,7 x 42 Zentimetern wirken vor allem Familien- und Einzelportraits sowie Landschaftsaufnahmen besonders ausdrucksstark. Denn erst das echte Fotopapier mit seinen brillanten Farben bringt die Leuchtkraft dieser Motive richtig heraus. Idealerweise sollten bei dieser Gestaltung die Hintergründe möglichst einfach gehalten werden, damit das Motiv auch wirklich zur vollen Geltung kommt. So wirken großflächige Motive im Kalender deutlich besser als viele kleine Details.

Große Auswahl an Designs, Hintergründen und Themen

Hat man sich für eines der vielen Formate entschieden, kann man aus über 30 Layout-Vorschlägen wählen und den jeweiligen Startmonat frei festlegen. Automatisch sorgt der Software-Assistent auch bei der größten Anzahl von ausgewählten Aufnahmen für eine perfekte Aufteilung. Zusätzlich zu den über 80 farbigen Hintergrund-Templates können zudem speziell zu Ereignissen wie Weihnachten und Jahreswechsel, Geburt und Einschulung und saisonalen Themen wie den Jahreszeiten entwickelte Hintergründe heruntergeladen und in die Gestaltung eingebunden werden. Einzelne Monatsblätter können außerdem mit kleinen Textelementen versehen werden.

Wer zu Weihnachten oder Neujahr kreative und individuelle Grußkarten versenden möchte, trifft mit den persönlichen Grußkarten von CeWe Color die richtige Wahl. Denn in nur wenigen Minuten sind die schönsten Fotogrüße für Verwandte und Freunde mit der Software

erstellt. Dazu einfach die Software herunterladen und eines der sechs verfügbaren Formate auswählen. Von der klassischen Klappkarte bis zur Foto-Postkarte: Alle Grußkarten können in praktischen 10er-Sets bestellt werden.

Der Weg zu selbst gestalteten CeWe Fotokalendern oder Grußkarten ist einfach und schnell: Im Internet unter www.cewe.de die Software downloaden - und schon kann losgestaltet werden. Nach der Fertigstellung einfach die Bestellung abschicken. Nach nur etwa fünf Tagen klingelt dann der Postbote zu Hause oder der persönliche Fotokalender oder Fotogruß liegt beim Fotohändler der Wahl zur Abholung bereit.



Trendige Tischkalender von CeWe Color für den Schreibtisch. Schöne Fotogruße zur Geburt mit Grußkarten von CeWe Color



Die schönsten Jahreshighlights für alle im XXL Wandkalender von CeWe Color

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

CeWe Color AG & Co. OHG

Hella Hahm

Tel.: 0441 / 404 - 400 (Sekt. - 234) oder 0171 / 34 50 530

Fax: 0441 / 404 - 421

E-Mail: hella.hahm@cewecolor.de, Internet: www.cewecolor.com

Über CeWe Color: Der Fotofinisher CeWe Color ist mit 15 hochtechnisierten Produktionsstandorten und mehr als 2.800 Mitarbeitern in 24 europäischen Ländern als Technologie- und Marktführer präsent. Rund 2,8 Milliarden Fotos, über 1 Mio. CEWE FOTOBÜCHER und Fotogeschenkartikel wurden 2007 an über 50.000 Handelskunden geliefert. Der Umsatz betrug 2007 413,5 Mio. Euro. CeWe Color ist „First Mover“ bei der Einführung neuer digitaler Technologien, z. B. der Bestellung von Digitalfotos über das Internet oder mit Hilfe von Orderterminals (DigiFoto-Makern) im stationären Handel. Sehr erfreulich entwickelt sich das personalisierte CEWE FOTOBUCH. CEWE Color wurde 1961 von Senator h.c. Heinz Neumüller gegründet und von Hubert Rothärmel als Aktiengesellschaft an die Börse gebracht. Die CeWe Color Holding AG ist im Prime Standard gelistet.